

Forsttechnik begeistert



Foto: O. Gabriel

Das neue Logo der Firma Wahlers Forsttechnik

Mit Werbeagenturen haben die meisten Forstunternehmer nicht viel zu tun. Trotzdem haben sich „Die netten Werber“ aus Melle in ihrer Branche einen Namen gemacht. Die Inhaber Lara und Felix Hüttl haben vor einigen Jahren Aufträge für den Versicherungsmakler Hermann & Hensel übernommen und sind über diese Arbeit mit der Unternehmerbranche in Berührung gekommen. Was klein anfang, hat sich mittlerweile zu einer Spe-

zialität der Werbeagentur entwickelt. Sie begleiten aber nicht nur einige Forstunternehmer in Sachen Anzeigen oder Instagram-Auftritt, sondern unterstützen auch den Deutschen Forstunternehmerverband.

Für die Firma Wahlers Forsttechnik haben die Hüttls zuletzt ein neues Corporate Design gestaltet – inklusive eines überarbeiteten Logos und neuer Broschüren. Das Logo sieht jetzt nicht nur moderner und kraftvoller aus als das alte Logo, Felix Hüttl hat es zudem mit einem Claim ausgestattet. Aus Wahlers Forsttechnik wurde dabei Wahlers – Forsttechnik begeistert.

Für diesen Auftrag sind Die Netten Werber Ende 2025 mit dem Deutschen Agenturpreis ausgezeichnet worden. Und zwar in der Kategorie B2B, Corporate Design (ReDesign). Der Deutsche Agenturpreis wird seit 2014 jährlich verliehen.

Red.

Tagungsmotiv gesucht

Das Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik (KWF) veranstaltet vom 28. Juni bis 1. Juli 2028 in Rheinland-Pfalz die 19. KWF-Tagung. Die weltweit größte Forstmesse dieses Jahres wird am Nürburgring stattfinden. Die Vorbereitungen haben bereits begonnen. Unter anderem sucht das KWF ein kreatives und einzigartiges Motiv für das offizielle Tagungs-T-Shirt – und es möchte gerne die Forsttechnik-Community beteiligen. Wer eine Illustration, Grafik, humorvolle Idee oder ein Statement hat, der schicke sein Motiv an das KWF. Ob grafisch, humorvoll, technisch oder künstlerisch: Der Entwurf könnte das neue Gesicht der Tagung werden. Zu gewinnen gibt es: eine Hotelübernachtung für zwei Personen am Nürburgring während der KWF-Tagung 2028, den Eintritt zur KWF-Tagung für zwei Personen und natürlich die Ehre, das offizielle Motiv geschaffen zu haben. Einsendeschluss ist der 18. Januar 2026. Das Teilnahmeformular finden sich online: www.kwf-tagung.net

KWF